**Бэклог задач на доработку магазина по продаже обуви:**

1. Добавить возможность оплаты картой на сайте (3 SP)

2. Изменить дизайн страницы продукта для повышения конверсии (5 SP)

3. Оптимизировать скорость загрузки сайта (8 SP)

4. Добавить возможность фильтрации по размеру и цвету (3 SP)

5. Добавить отзывы покупателей на страницу продукта (2 SP)

6. Улучшить мобильную версию сайта (5 SP)

7. Создать страницу "Скидки и акции" (3 SP)

8. Добавить возможность подписки на новости и специальные предложения (2 SP)

9. Улучшить поиск на сайте (4 SP)

10. Добавить инструкции по выбору размера (2 SP)

11. Улучшить описание продукта (3 SP)

12. Добавить возможность добавления товара в избранное (2 SP)

13. Улучшить систему уведомлений о статусе заказа (4 SP)

14. Добавить возможность оформления заказа без регистрации (3 SP)

15. Изменить название и описание категорий для улучшения SEO (6 SP)

Итого: 50 SP

**Бэклог спринта для повышения продаж на 8 марта:**

1. Оптимизировать скорость загрузки сайта (8 SP)

2. Изменить дизайн страницы продукта для повышения конверсии (5 SP)

3. Добавить возможность оплаты картой на сайте (3 SP)

4. Добавить возможность фильтрации по размеру и цвету (3 SP)

5. Улучшить описание продукта (3 SP)

6. Добавить отзывы покупателей на страницу продукта (2 SP)

7. Создать страницу "Скидки и акции" (3 SP)

8. Добавить инструкции по выбору размера (2 SP)

9. Улучшить систему уведомлений о статусе заказа (4 SP)

10. Улучшить поиск на сайте (4 SP)

Итого: 35 SP

Команда сможет выполнить бэклог спринта за 1,4 спринта (округление в большую сторону). Если команда работает в двухнедельных спринтах, то спринт для повышения продаж на 8 марта должен занять 3 недели, чтобы уложиться в 2 спринта.